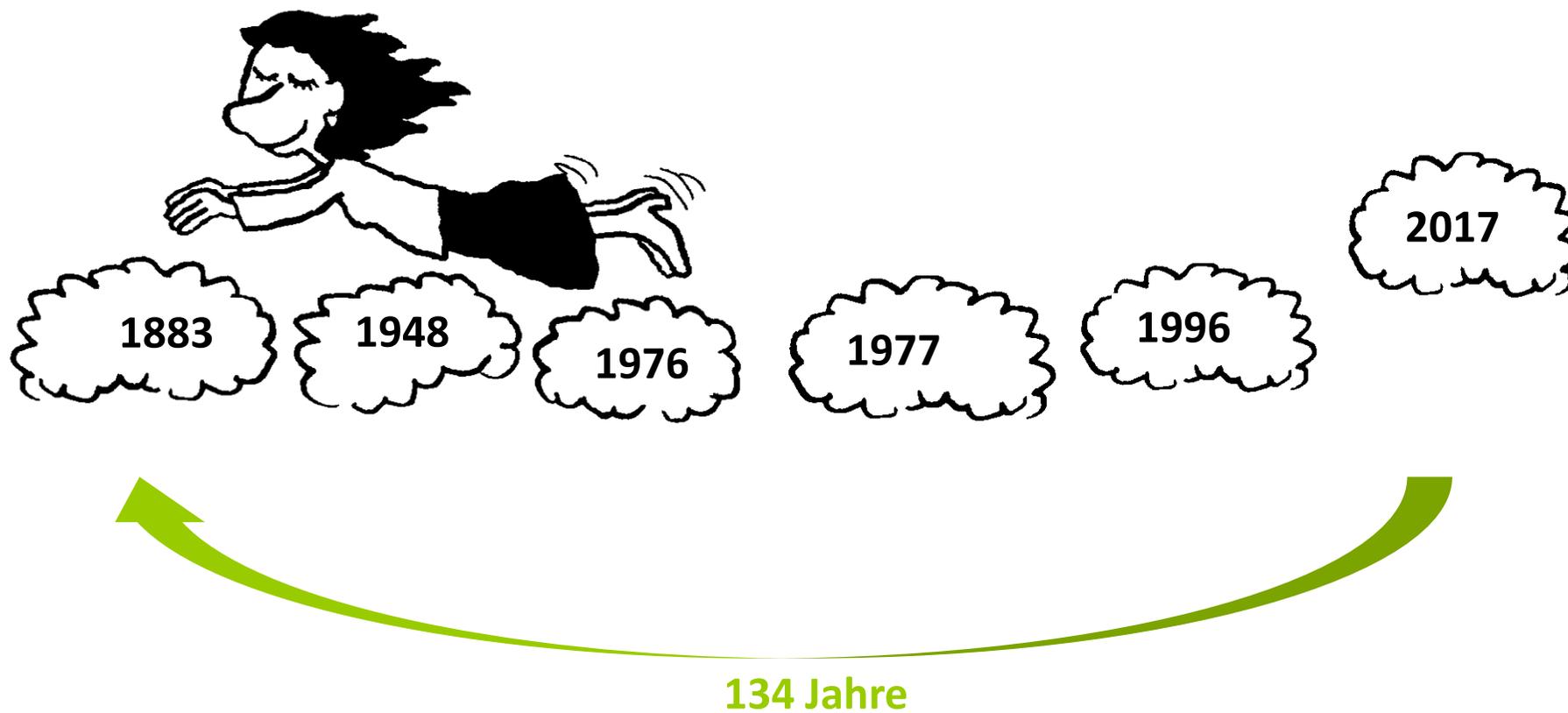




Jürgen Herrmannsdörfer

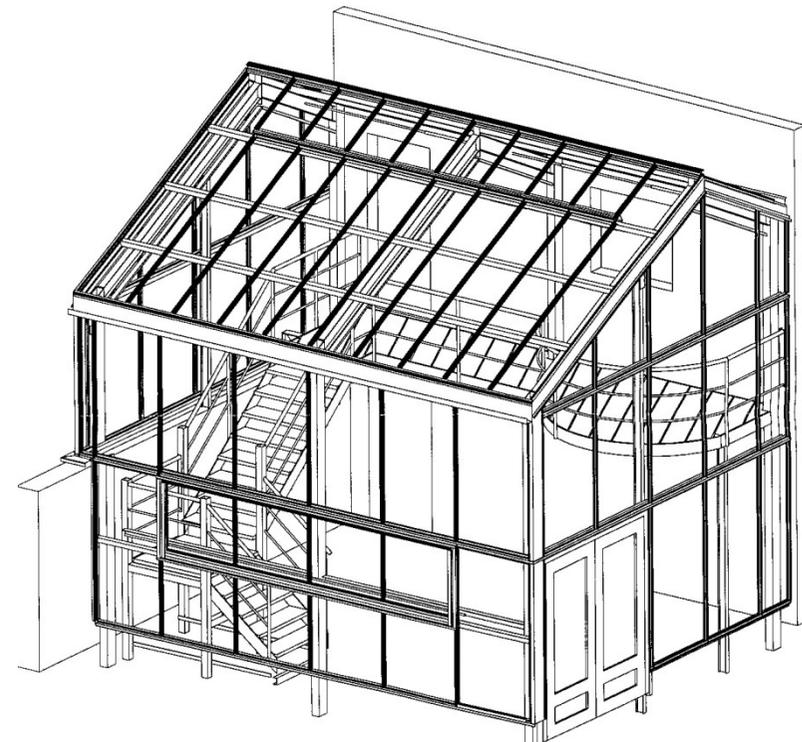
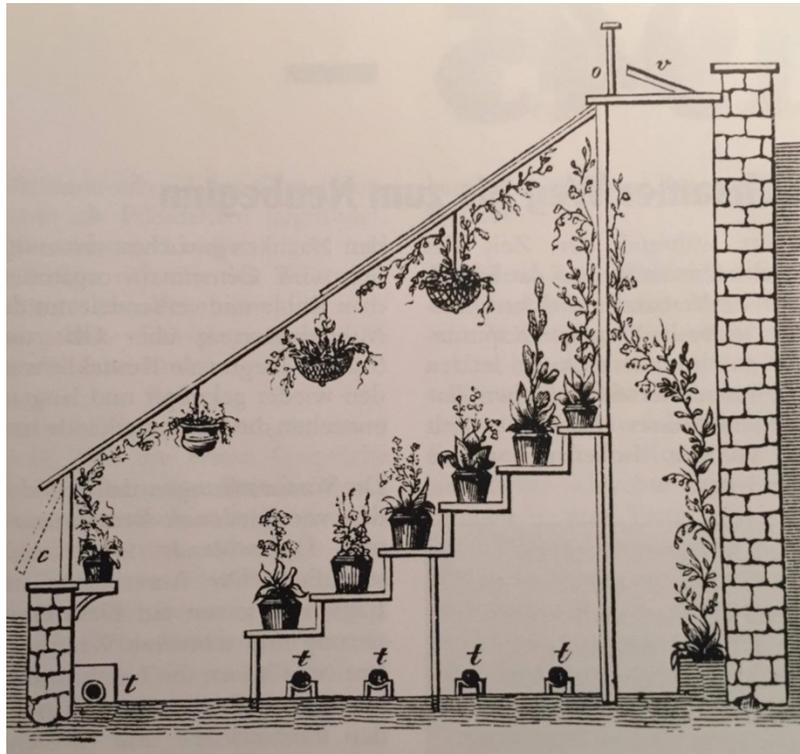


Netzwerke in der Raumbegrünung
Network Interior Landscaping



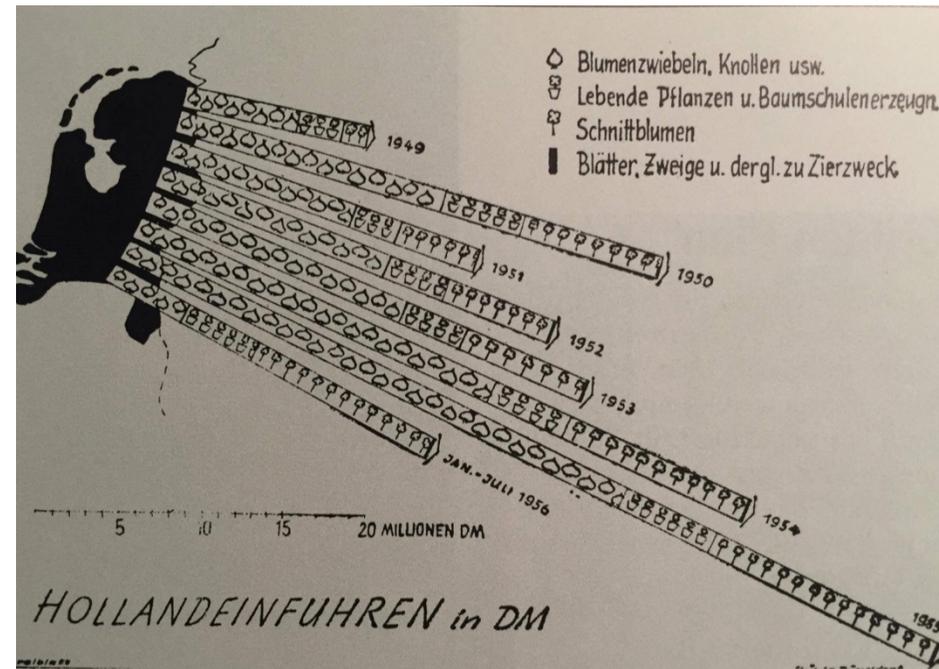


1883 gründen 189 Kunst- und Handelsgärtner in Dresden den „Verband der Handelsgärtner Deutschland“





1948 gelingt es Dr. h.c. Ernst Schröder den Vorläufer des Zentralverbandes Gartenbau, den Verband Deutschen Gemüse-, Obst- und Gartenbaus, zu gründen.





1976 am Deutschen Gartenbautag in Mainz diskutieren 95 Gärtner die Gründung eines Arbeitskreises Hydrokultur.

80 Teilnehmer beauftragen 11 Kollegen mit der Vorbereitung eines dem Zentralverband Gartenbau angeschlossenen Arbeitskreises.

Als wichtigste Arbeitsthemen werden festgelegt:

1. Kulturfragen, 2. technische Probleme, 3. Fragen des Verkaufs.



Gründungsversammlung
Arbeitskreis Hydrokultur 21.10.1976
Mainz
(v.li.) Gunter Gregg, Hörning (?),
Sekretärin von Mohr, Wolfgang Mohr,
Hans-Jürgen Pluta, Otto Bartholomae,
(unbekannt), Frau Klein





1977 wird der Fachverband Raumbegrünung und Hydrokultur offiziell als „Sondergruppe des Zentralverbandes Gartenbau“ von 55 Firmen gegründet.



(von links)
Gunter Gregg erklärt
Wolfgang Mohr
Hans-Jürgen Pluta
Heinz Boymann,
daß noch viel in Züchtung Spatiphyllium
getan werden müßte
Mainz, 21.10.1976 (Taspo)

Aus der Arbeit einer jungen Sondergruppe

(ba) Vielleicht liegt es daran, daß die Interessen sich auf ein eng einzugrenzendes Gebiet richten. Vielleicht liegt es auch an der neuen Materie: Die Diskussionen in der Sondergruppe Deutsche Hydrokultur sind zweifellos nutzbringend und erfreulicher als in manchen anderen Berufsorganisationen. In Stuttgart wurde anläßlich des Abschlusses der Bundesgartenschau in diesem Kreis sehr ernsthaft und fachkundig diskutiert. Dabei kam das Engagement nicht nur vom Vorstandstisch. Das zeigte sich zum Beispiel bei den Wahlen. Für die Besetzung von Vorstand und Arbeitskreisen standen immer mehrere Kandidaten zur Auswahl. Man beteiligt sich intensiv an der Arbeit, die mit Sicherheit viel Geld und Zeit kostet. Darüber hinaus bekundeten alle Mitglieder ihre Einsatzbereitschaft, auch wenn sie nicht in die Gremien gewählt wurden.

Aus Mitteilungsblatt "Gartenbesucher" Okt. 78



1977 wird der Fachverband Raumbegrünung und Hydrokultur offiziell als „Sondergruppe des Zentralverbandes Gartenbau“ von 55 Firmen gegründet.

40 JAHRE

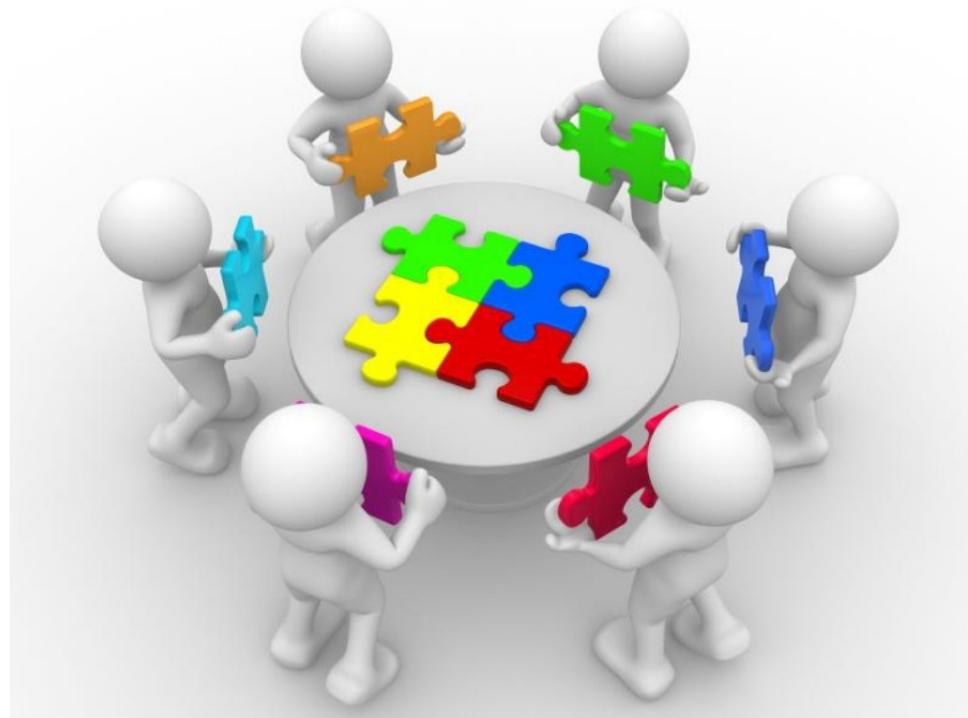


HAPPY BIRTHDAY

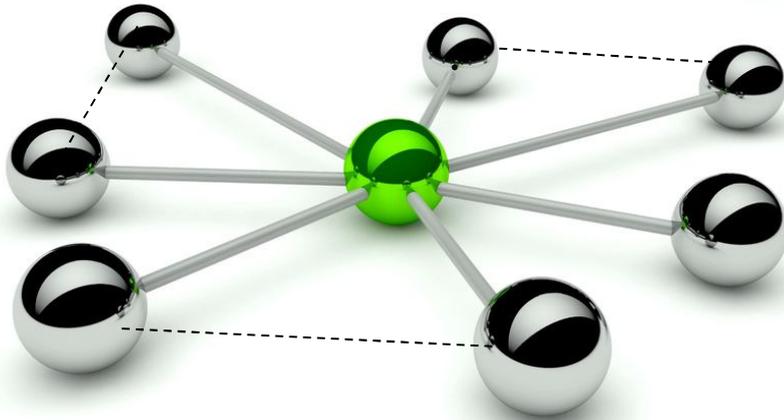


1981 bestehen im FvRH bereits 6 Arbeitskreise für

- Produktion
- Endverkauf
- Technik
- Raumbegrünung
- Qualitätszeichen
- Marketing

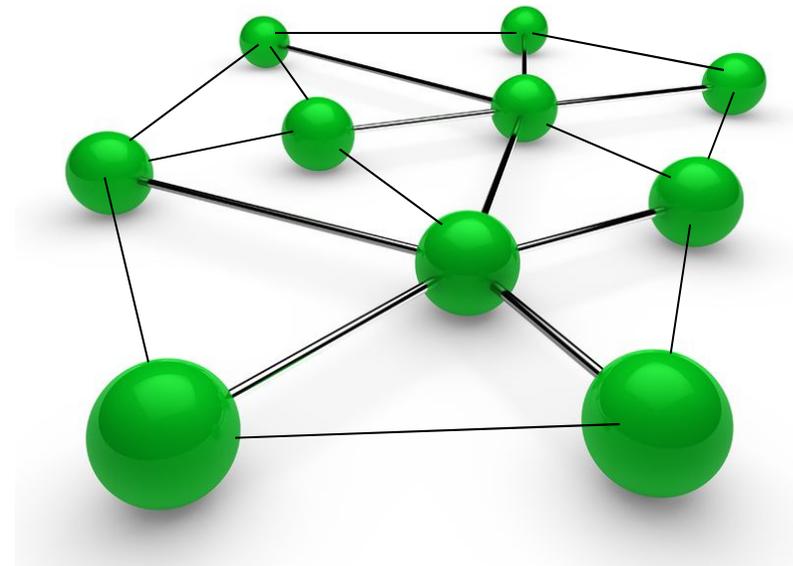


Grafik:shutterstock.free



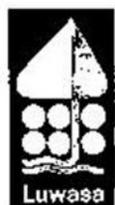
**Zentral gesteuerte
Netzwerke mit Hierarchie**

**Kooperative Netzwerke mit
gleichberechtigten Partnern**





Produzenten-Netzwerke mit eigenen Niederlassungen und/oder Stützpunkthändlern





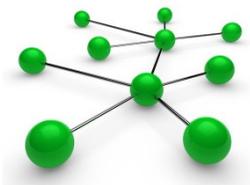
Franchise-Netzwerk





Zentrale mit Mitarbeitern in verschiedenen Städten



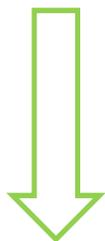


Firmennetzwerke mit gleichberechtigten Partnern

1996



2002



2001



2013





dieRaum|begrüner
Bundesweit für individuelle Raumbegrünung



Ihr Partner für Raumbegrünung im Bereich



Ort



Suchbegriff los



Pflanzen



Pflanzgefäße



Textilpflanzen



Interieur



Pflanzenwände



Pflanzenpflege

Startseite

Partner bundesweit

Berichte und Empfehlungen

Pflanzentipps

Galerie

Die Raumbegrüner - Ihre Profis für Raumbegrünung und Hydrokultur

Wir alle bieten Ihnen bundesweit individuelle Pflanzenlösungen, die Ihre Wohn- und Arbeitswelt mit Hydrokultur und Raumbegrünung schöner und gesünder machen. Dazu entwickeln Die Raumbegrüner nachhaltige Raumbegrünungskonzepte, natürlich auch im Rahmen Ihrer Corporate Architecture. Wir sind ganz in Ihrer Nähe und freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Beste Produktbewertung

Magellan abaca



Ganze 5 von 5 Blättern in der Kundenbewertung.

[Zu unserem Topprodukt »](#)

Grünes Büro



Pflanzen steigern die Wertigkeit und das Wohlempfinden der Mitarbeiter. Sie verbessern das Raumklima, reduzieren den Lärmpegel und wirken so stressmindernd und gesundheitsfördernd.

[Zu unserer Bildergalerie "Grünes Büro" »](#)

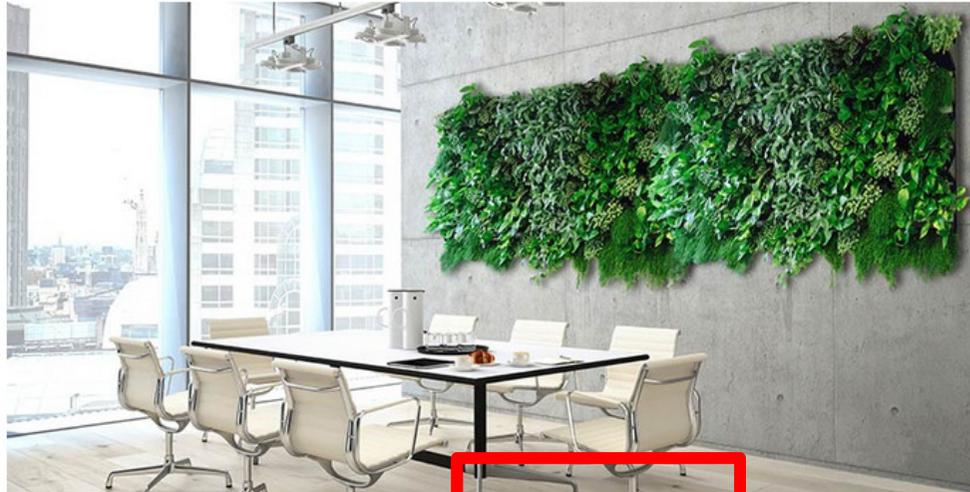
Aktuelles Projekt



Textile Pflanzenwand: Schauen sie doch in unsere Galerie!

Downloads

Unsere Kataloge und Prospekte stehen Ihnen



BEGRÜNUNG

SERVICE

NETZWERK

INSPIRATION

PFLANZEN

GEFÄSSE / DEKO

START

Raumbegrünung – erlebbare Natur – Oasen des Alltags

Nachhaltigkeit, Verbundenheit mit der Natur und ein gesunder Lebensstil sind die Erwartungshaltungen der Neuzeit. Gerade die Bauwerksbegrünung und hier im speziellen die Raumbegrünung kann durch die positiven Eigenschaften der Pflanze auf das Raumklima und die subjektive Wirkung auf den Menschen mithelfen, die Gebäude noch ökologischer und humaner zu gestalten.



Die Raumbegrünung als Vermittler der Natur im Raum. In Ihren Bürogebäuden und Büros,

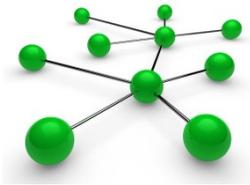
Innenraumbegrünung hat viele positive Aspekte:

Raumgestaltung

- Verbindung von Außen- und Innenbereich
- Bestandteil und Ergänzung der Architektur
- Zweckgebundene Funktionen
- Emotionale Effekte

Raumklima

- Sauerstoff-Produktion & Filterung CO₂
- Subjektive Regulierung der Luftfeuchtigkeit
- Schutz vor direkter Sonneneinstrahlung
- Erhöhung des Sauerstoffgehaltes in der Luft
- Reduzierung von Luftschadstoffen
- Bindung von Feinstaub
- Verbesserung der Raumakustik



www.dieraumbeguener.de

www.element-green.com



18 Partnerbetriebe
mit ca. 150 Mitarbeiter



17 Partnerbetriebe
mit ca. 160 Mitarbeiter









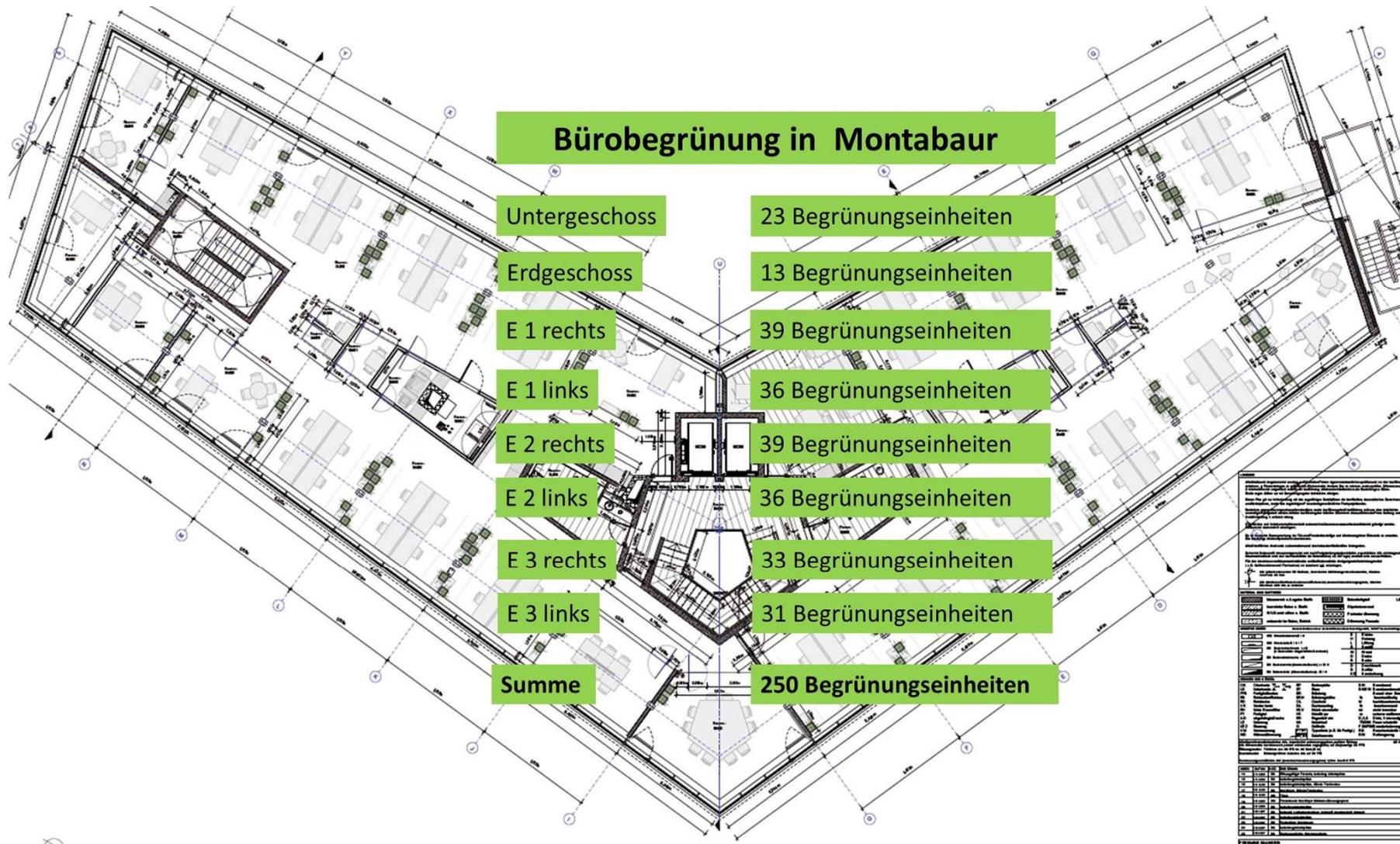






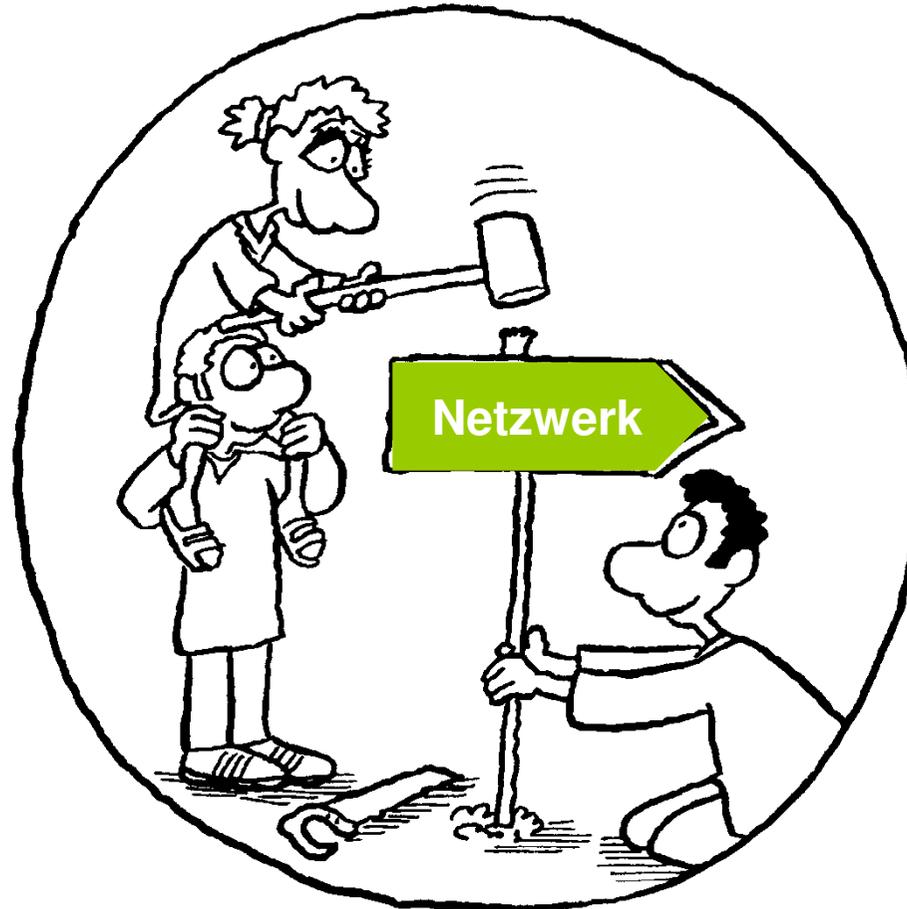
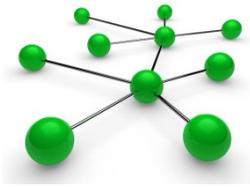


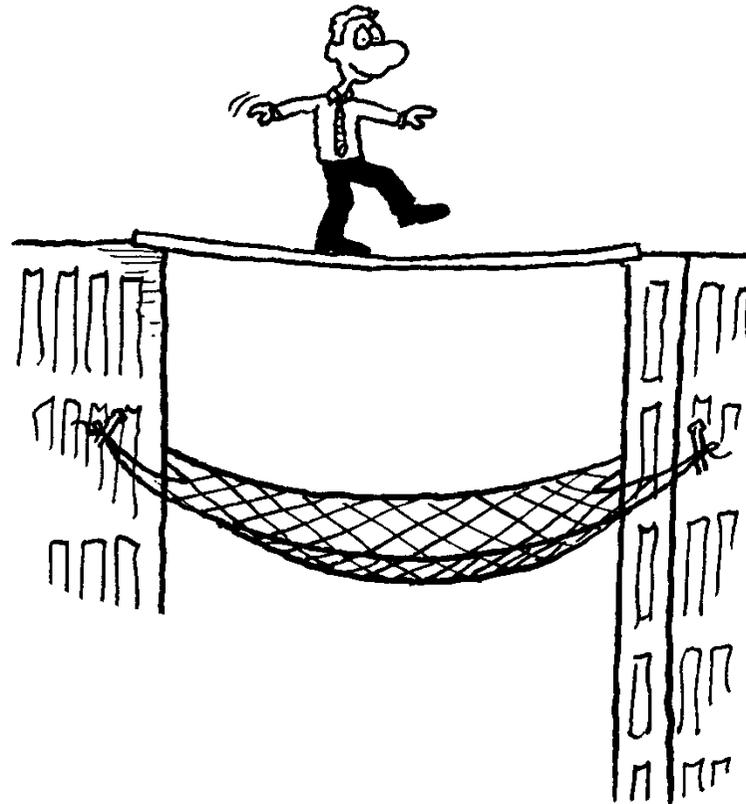
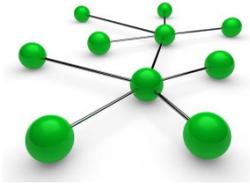


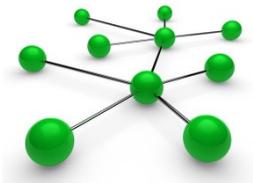


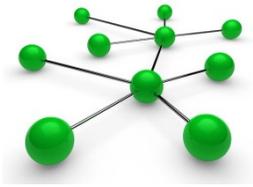


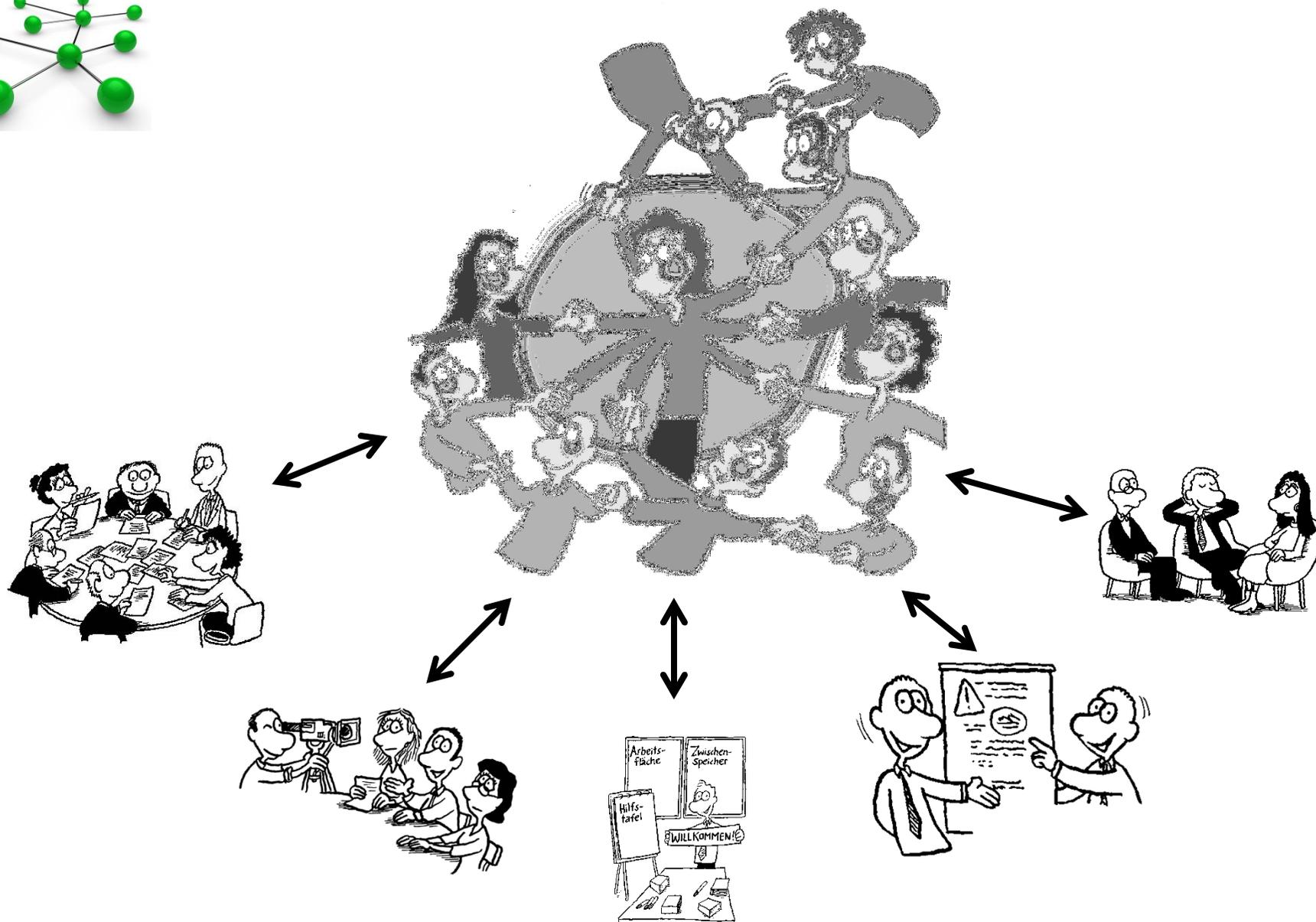
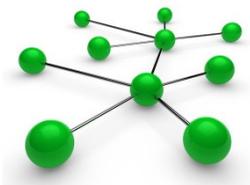


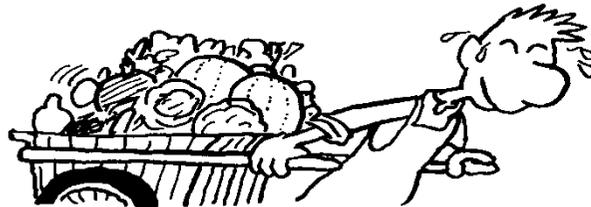
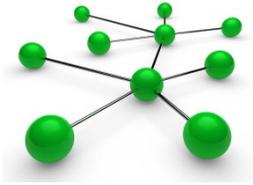


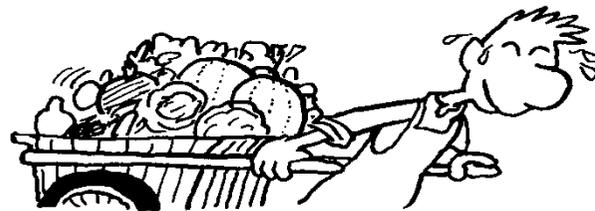
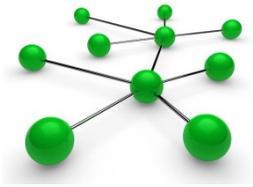


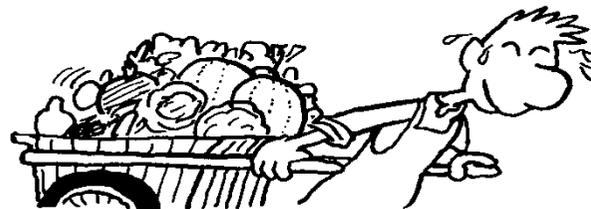
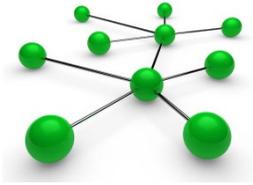


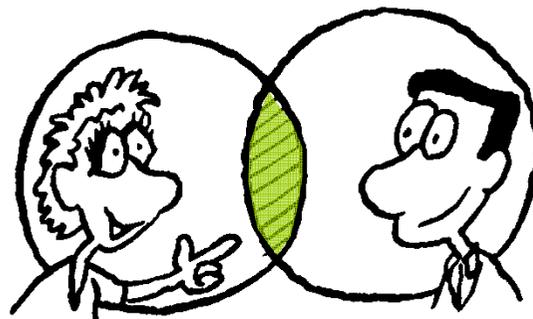
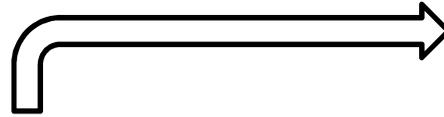
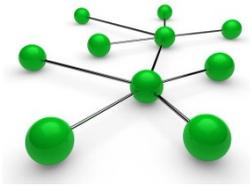


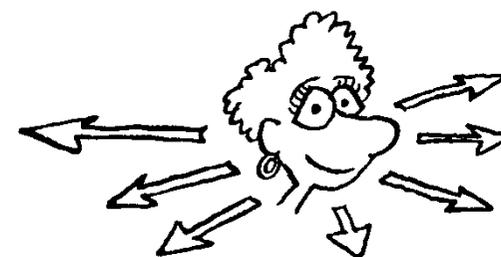
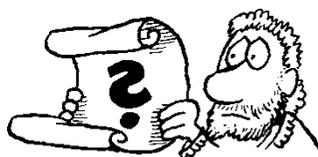
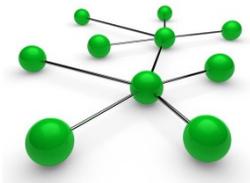


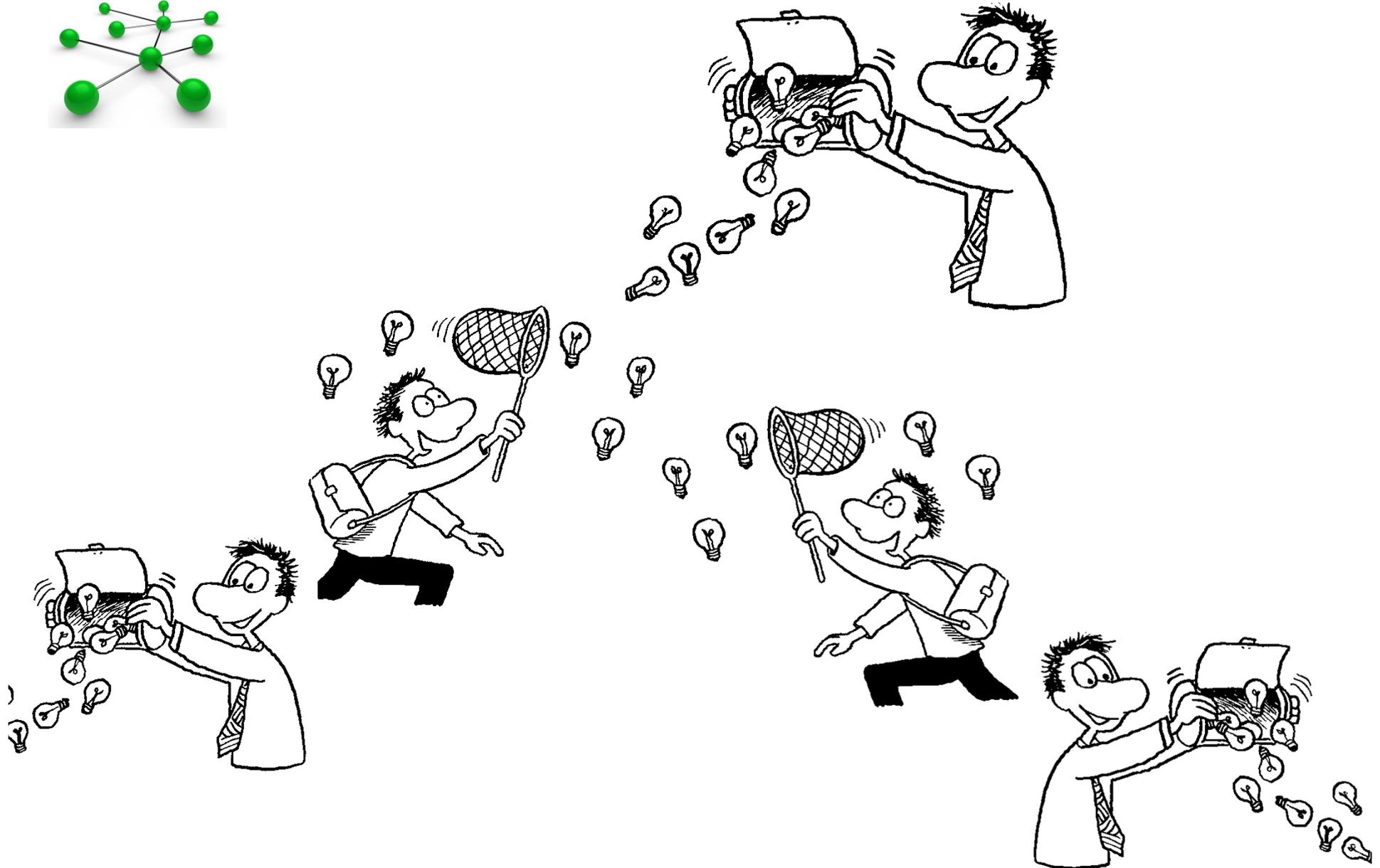
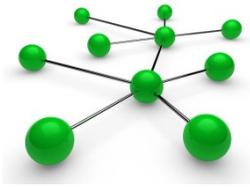


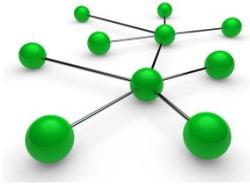


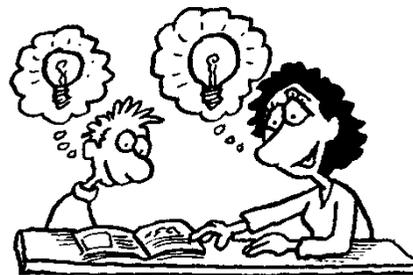
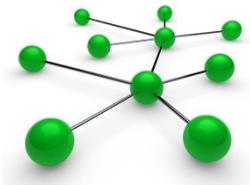












Beruf Gärtner » Ausbildung Gärtner » Gärtner Verkaufen und Beraten

Hoher Marktwert: Gärtner mit Schwerpunkt „Verkaufen und Beraten“

Wenn sich die Türen der Verkaufsräume öffnen, hat das immer etwas von Weihnachten: Neugierig und erwartungsfroh erobern die Kundinnen und Kunden die Ladenfläche, bestaunen die Balkonpflanzen-Neuheiten, lassen sich von kreativen Arrangements inspirieren und wundern sich Ende selbst darüber, wie viele nette Sachen da wieder im Einkaufswagen liegen.

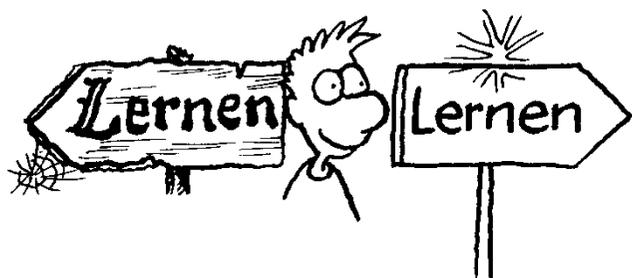
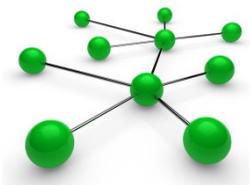
Gesucht: Verführungskünstler

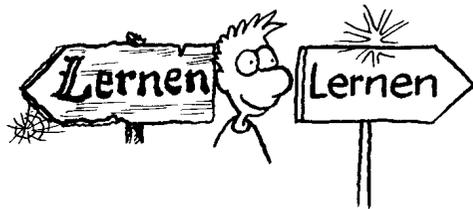
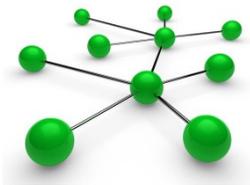
Kein Wunder, den Verführungskünsten der Gärtner mit dem Schwerpunkt „Verkaufen und Berater kann eben niemand widerstehen. Das gilt auch für den Arbeitsmarkt: Immer mehr Betriebe setzen neben der Pflanzenproduktion auf die Direktvermarktung und ein vielfältiges Dienstleistungsangebot für die Verbraucher.

Das erwartet Dich:

- ✓ Kunden beraten und informieren
- ✓ Pflanzen und Zubehör verkaufen
- ✓ Gefäßbepflanzungen vornehmen
- ✓ Pflanzen saisonal arrangieren
- ✓ Dienst- und Serviceleistungen durchführen
- ✓ Pflanzen einkaufen, aufbereiten und pflegen







27.08 bis 01.09.2017

Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Matthias Hub	Prof. Dr. Karl-Heinz Strauch	Dr. Harald Strauch	Lutz-Peter Kremkau	Jürgen Herrmannsdörfer	
Ab 18 Uhr WarmUp	Standortfaktoren und Raumparameter, Messungen etc.	Gießwasser, Pflanzenernährung, Substrate etc.	Pflanzensortimente, Gestaltungsparameter, Wohlfahrtswirkungen etc.	Planung, Ausführung, Pflanzenpflege und Marketing etc.	Prüfung zum

